

Das Briefing

Damit wir ein klares Verständnis für Ihre Projektidee bekommen, füllen Sie bitte dieses Briefing aus. Wenn Sie sich nicht sicher sind, was Sie bei einem Punkt schreiben sollen, lassen Sie ihn einfach frei.

Was sind Ihre Kommunikationsziele? (Welche Botschaft möchten Sie in Ihrem Video kommunizieren)?
Wer ist Ihre Zielgruppe?
Wo soll Ihr Video platziert werden (auf ihrer Homepage, Social Media, im Fernsehen...?)
Welche Produktionsart ist gewünscht? (Realdreh, Animation, Stock-Video etc.)
Wie soll Ihr Video aussehen? (schicken Sie uns Bilder und Videos, die Ihnen gut gefallen und an denen wir uns orientieren können)
Wie lang soll Ihr Video werden?